

디지털 출판 이해와 AI 활용 출판 과정(2기)

교육개요

구분		내용
과정명		디지털 출판 이해와 AI 활용 출판 과정(2기)
교육목표		디지털 기반의 출판 환경 변화에 따른 현황 분석과 AI(인공지능)를 활용한 퍼블리싱을 위해 기획, 제작, 유통의 전반적인 과정을 살펴보고, 제작 실습 교육을 통해 출판물을 완성해본다.
교육내용		디지털 출판 트렌드 및 사례 분석, AI 활용 출판의 구조 이해 및 제작 실습
강사		류영호(교보문고 IP사업기획팀 팀장), 이해성(내일이비즈 부사장), 홍순성(홍스랩 대표)
교육방법		이론(30%) + 실습(70%)
교육시간		총 24시간 (8차시 * 3시간)
교육 대상	기본	디지털 출판 환경 변화에 대한 이해와 현장 접목을 희망하고, AI를 활용한 출판물 기획과 제작 등에 관심있는 출판업 관계자
	추천	디지털 출판과 AI 퍼블리싱에 대한 관심이 있는 학생, 예비 출판인 등
모집인원		20명 (수업 참여율 80% 이상 & AI 퍼블리싱 제작 실습 결과물 제출자에 한하여 수료증 발급)
교육난이도		중
교육비		무료
준비물		자기계발/교양실용 분야 도서 출간을 위한 본인의 기획(안)
교육생 지원		강의 교재, 교육기간 내 생성형 AI 구독 계정(ChatGPT(PLUS) 및 Midjourney(Basic) 2개월권)
교육장		PC교육장 및 대강의실 (서울 마포구 월드컵북로 400 서울경제진흥원 903호)
문의		한국출판문화산업진흥원 디지털콘텐츠교육팀 063-219-2854, digitalbook@kpiipa.or.kr

커리큘럼(안)

차수	날짜	시간		구분	주제 및 내용	강사	교육장
1	10.21(화)	3	14:00~15:00	오리엔테이션 등	○ 오리엔테이션	류영호 (교보문고 팀장)	대강의실
			15:00~17:00		○ 디지털 출판의 현황과 전망 - 디지털 출판의 이해와 사례 분석 - 향후 디지털 출판 시장 전망		
2	10.23(목)	3	14:00~17:00	기획	○ AI의 현재와 미래 전망 - AI 이론 및 역사 - 주요 산업별 AI 활용 사례	이해성 (내일이비즈 부사장)	PC교육장
3	10.28(화)	3	14:00~17:00		○ AI로 책 기획하기, 책 주제 찾기 - 생성형 AI 도구(ChatGPT, 퍼플렉시티) 소개 및 기초 사용법 학습 - 책의 주제 선정 및 명확한 책 기획안 작성하기 실습	홍순성 (홍스랩 대표) 황상현 (코칭온에어 대표)	

차수	날짜	시간		구분	주제 및 내용	강사	교육장
4	10.30(목)	3	14:00~17:00	제작	○ AI 기반 글쓰기: 초안부터 윤문까지 - 초안 작성 + 수정 흐름 자동화 - 프로젝트 기능 활용 관리 방안 - 프롬프트 고도화 & 질문 구조 설계	홍순성 (홍스랩 대표) 황상현 (코칭온에어 대표)	PC교육장
5	11.4(화)	3	14:00~17:00		○ AI로 책 초고 작성하기, 책 원고 완성 - 선정한 주제와 기획안을 기반으로 챗GPT를 활용하여 원고 초안 작성하기 - 퍼플렉시티로 추가 자료를 조사하고 원고에 신뢰성 있게 반영하기		
6	11.6(목)	3	14:00~17:00		○ AI로 글 완성도 높이기: 문장 윤문과 구조 개선 - 원고 문장 분석 및 개선 포인트 추출 - 개인화된 기준 반영하여 반복 피드백 - 문장 전후 비교 및 버전 관리		
7	11.11(화)	3	14:00~17:00		○ AI로 책 꾸미기, 표지와 삽화 제작하기 - 책 주제와 내용을 시각적으로 표현할 수 있는 책 표지 및 삽화 제작하기 - 미드저니를 활용하여 전문적인 표지 디자인과 삽화 제작하기	홍순성 (홍스랩 대표)	
8	11.13(목)	3	14:00~16:30	○ AI로 책 출간하기, POD 출판 및 유통하기 - 챗GPT로 매력적인 책 소개 문구를 작성하고 최적의 제목 선정하기 - POD 플랫폼 기준에 맞춘 최종 원고를 제작하고 출간 완료하기			
			16:30~17:00	○ 수료식			
총 8차시, 24시간							