

전자책 기획 및 제작 과정(2기)

○ 교육개요

구분		내용
과정명		전자책 기획 및 제작 과정(2기)
교육목표		전자책의 기획, 제작, 유통의 전반적인 과정을 살펴보고, 제작 실습교육을 통해 유통 가능한 수준의 전자책을 만들어본다.
교육내용		전자책의 구조 및 종류에 대한 이해, Sigil의 설치 및 활용, Epub2.0 제작 실습, 전자책의 유통 이론
강사		박웅영(내맘대로출판사 대표), 이수원(부커스 콘텐츠사업본부 본부장), 이경미(알앤씨 대표)
교육방법		이론(30%) + 실습(70%)
교육시간		총 45시간 (12차시 * 3~4시간)
교육 대상	기본	폴더 생성, 파일 복사, 다운로드, 압축 해제 등 기본적인 PC 사용법을 알아야 함, 출판사 재직자 우선 선정.
	추천	전자책을 제작 유통하고자 하는 중소출판사 임직원, 1인 출판을 준비하는 예비 출판인, (예비)작가 등
모집인원		20명 (수업 참여율 80% 이상 & 전자책 제작 실습 결과물 제출자에 한하여 수료증 발급)
교육난이도		전자책의 제작 기초 및 제작 중급, HTML 및 CSS 코딩 초중급
교육비		무료
준비물		저작권 침해 소지가 없는 제작 실습용 도서 파일(저작권 소멸도서, 저작권자=교육생이 같은 경우 등)
교육생 지원		강의 교재, 교육기간 내 생성형 AI 구독계정(chatgpt 2개월) 지원
교육장		PC교육장 (서울 마포구 월드컵북로 400 서울경제진흥원 903호)
문의		한국출판문화산업진흥원 디지털콘텐츠교육팀 063-219-2854, digitalbook@kpipa.or.kr

○ 커리큘럼(안)

차수	날짜	시간		구분	주제 및 내용	강사	교육장
1	9.3(수)	3	14:00~17:00	오리엔테이션 등	○ 오리엔테이션	박웅영 (내맘대로출판사 대표)	PC교육장
					○ 전자책 이해 - 종이책과 전자책의 차이점 - 전자책의 기획, 구조, 포맷의 이해 ○ 전자책 뷰어와 제작툴 ○ 전자책 제작의 기본 개념 이해		
2	9.5(금)	3	14:00~17:00	기획	○ 출판 등록 및 전자책 유통 계약 ○ 디지털콘텐츠 시장 현황 - 국내외 시장 현황 - 시장 성장 배경과 가능성 ○ 전자책 유통 실무 : 제품 - 디지털콘텐츠의 범위와 정의 - 디지털콘텐츠 제작을 위한 주요 권리 - 디지털콘텐츠 제작 방법 - 제작지원사업_25년도 1차	이수원 (부커스 콘텐츠사업본부 본부장)	

2025년 하반기 KPIPA 디지털북센터 교육프로그램

차수	날짜	시간		구분	주제 및 내용	강사	교육장
3	9.10(수)	4	13:00~17:00	제작 (초급)	○ 전자책 제작 준비 - Sigil 설치 및 기본 설정 - Sigil 기본 기능 설명	이경미 (알앤씨 대표)	PC교육장
4	9.12(금)	4	13:00~17:00		○ 전자책 제작 기초 - 원고 불러오기 - 책 기본 구조 편집 - 간단한 본문 스타일 편집		
5	9.17(수)	4	13:00~17:00		○ 전자책 제작 기초 - 표지, 장표지, 이미지 삽입 - EPUB 검사 및 오류 수정 - 뷰어 검수 및 최종본저장		
6	9.19(금)	4	13:00~17:00	제작 (중급)	○ 전자책 제작 실무 - 조판 원고 Sigil로 불러오기 (인디자인, HWP, DOC 등) - 편집을 위한 태그 정리	박웅영 (내맘대로출판사 대표)	
7	9.24(수)	4	13:00~17:00		○ 전자책 제작 실무 - 책 기본 구조 편집 - 정규표현식 기초		
8	10.1(수)	4	13:00~17:00		○ 전자책 제작 실무 - Sigil 고급 기능 설명 (클립, 찾기/바꾸기, Saved Search, 맞춤법 사전, Checkpoint, 자동화 목록 등) - 고급 기능을 활용한 본문 편집	이수원 (부커스 콘텐츠사업본부 본부장)	
9	10.15(수)	4	13:00~17:00		○ 전자책 제작 실무 - HTML/CSS 실무 활용 - 종이책과 똑같은 EPUB 스타일 편집 - AI를 활용한 CSS 스타일 편집	박웅영 (내맘대로출판사 대표)	
10	10.17(금)	4	13:00~17:00		○ 전자책 제작 실무 - Sigil 플러그인의 이해 - 플러그인으로 주석 편집 - EPUB2->EPUB3 변환 - EPUBCheck, Radium 리더 등		
11	10.24(금)	4	13:00~17:00	유통	○ 전자책 유통 실무 : 시장 - 디지털콘텐츠 서비스 방식 - 플랫폼 서비스와 콘텐츠 서비스 - 국내외 주요 유통사 - 유통사 계약 실례_교보문고	이수원 (부커스 콘텐츠사업본부 본부장)	
12	10.29(수)	3	14:00~16:00	유통/ 수료식	○ 전자책 유통 실무 : 마케팅 - 서점영업 - 고객접점 형성을 위한 SNS마케팅 ○ 전자책 유통 실무 : 기타 - 정산과 저자 인세의 책정 - 저작물의 보호와 무분별한 사용 - 최근 출판 트렌드 : AI, 오디오북, OSMU		
			16:00~17:00		○ 수료식		
12차시, 총 45시간							