

## -지역혁신중심 대학지원체계(RISE) 사업- ICC 특성화 분야 기업-전문가 매칭 및 기업고도화(IR) 모집공고

국립군산대학교 RISE사업단에서는 전북특별자치도 내 특화산업 분야(첨단소재·청정에너지, 해양·수산, 모빌리티) 기업의 투자 유치 전략 수립 및 생태계 활성화를 위한 「ICC 특성화 분야 기업-전문가 매칭 및 기업고도화(IR)」를 다음과 같이 진행하오니 많은 관심과 신청 바랍니다.

2025년 11월 5일

국립군산대학교 RISE사업단장

### I 추진 목적

#### □ 추진배경

- 특화산업 분야(첨단소재·청정에너지, 해양·수산, 모빌리티)를 중심으로, 산·학·연 네트워크를 활용한 맞춤형 컨설팅 IR 고도화 제공
- 단순 기술개발 지원을 넘어 비즈니스모델 고도화 및 투자유치 전략 수립, 1:1 전문가 매칭을 통해 기업별 성장전략 수립과 실질적 자금조달 역량 강화 추진 필요
- 전북특별자치도 내 벤처·창업기업의 역량을 높이고 및 자본 유치를 촉진하여 지역 내 투자 생태계 활성화
- 기업-전문가 매칭 기반 IR 고도화 프로그램을 통해 신규 고용, 후속 연계, 산·학·연 협력 확대 등 지역 경제 전반에 걸친 실질적 파급효과 실현

#### 프로그램 운영 개요

- ◆ (프로그램) 특성화 분야 기업-전문가 매칭 및 기업고도화(IR)
- ◆ (추진일정) 2025. 11. 5.(수) ~ 12. 17.(수)
- ◆ (지원대상) 전북특별자치도 내 특화산업 분야 및 (예비)창업자
- ◆ (지원내용) 투자유치 희망 유망기업을 대상으로 IR자료 제작 지원
- ◆ (주요내용)
  - ① 전문가 1:1 매칭을 통한 특화 분야별 기업 현황 및 맞춤형 성장전략 제시
  - ② 비즈니스 모델 정교화, IR 제작 등을 통한 실질적인 기업 투자유치 전략 지원
- ◆ (추진절차) 계획(안) 상신 및 기업 선발 → IR 고도화 멘토링 진행 → IR PPT 제작 → 결과보고

※ 세부일정은 운영에 따라 변동될 수 있음

## II

## 세부 내용

### □ 세부 운영 방법

#### ○ 모집 방법

##### - 온·오프라인 홍보 진행

- 온라인: 국립군산대학교 홈페이지 게시 및 학내 키오스크, 전광판 활용
- 협조공문: 유관 기관 협조공문 발송 및 배포를 통한 홍보
- 오프라인: 포스터, 배너 제작을 통해 세미나·포럼 등 현장에서 배포하여 참여 기업이 관심을 가질 수 있도록 홍보 강화

#### ○ 기업 선정 방법

| 구분    | 분야         | 지원기업 수 | 주요내용                                                                                                                                                     |
|-------|------------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1-1-1 | 첨단소재·청정에너지 | 3개사    | <ul style="list-style-type: none"> <li>평가 항목 기반으로 사업화 역량 및 투자 가능성이 높은 기업 5개사 선발</li> <li>외부 전문가 심사위원 위촉을 통한 사업성, 투자 유치 가능성, 기술 경쟁력 등 선정 평가 진행</li> </ul> |
| 1-1-2 | 해양·수산      | 1개사    |                                                                                                                                                          |
| 1-1-3 | 모빌리티       | 1개사    |                                                                                                                                                          |

※ 지원기업 미달 시 내부 회의를 거쳐 선착순으로 선정 및 지원

#### ○ 평가 방법(모집인원 초과 시)

- 지원신청서 및 제출 서류 적정성 검토
- 신청 자격 요건 충족 여부, 지원 필요성, 사업성 등 평가
- 평가 항목별 내용에 따라 종합적으로 평가하여 지원 대상 기업 선정

#### ○ 평가 항목

| 구분 | 평가 구분      | 평가항목                                                                                                           |
|----|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 경영 부문      | <ul style="list-style-type: none"> <li>지원동기, 대표자의 목표와 전략, 경영진 인적 구성의 적정성 등</li> </ul>                          |
| 2  | 기술성/제품성    | <ul style="list-style-type: none"> <li>기술/제품 개발 실적 및 인증/산업재산권 보유 현황, 차별성 및 우수성, 기술 제품의 확장성 및 제품화 능력</li> </ul> |
| 3  | 마케팅/시장 부문  | <ul style="list-style-type: none"> <li>시장 동향(시장 규모, 특성, 성장성 등), 기술/제품의 확장성, 마케팅 전략 및 보유 역량</li> </ul>          |
| 4  | 사업성(성장가능성) | <ul style="list-style-type: none"> <li>수익 전망, 사업 추진의 타당성, 자금조달의 적정성(소요자금의 추정)</li> </ul>                       |
| 5  | 투자유치 가능성   | <ul style="list-style-type: none"> <li>지원 사업 수행을 통한 향후 사업화 및 투자유치 가능성</li> </ul>                               |

## ○ 지원자격

- RISE사업 특성화 분야와 직접적 연관이 있거나 해당 분야로 전환·확장을 준비 중인 (예비)창업 기업
- 특성화 분야 기업의 사업화 전략 고도화 및 투자 연계 지원을 목표로 하여 성장 잠재력과 혁신성을 갖춘 기업을 우선 적으로 선정

### <지원 대상>

- 전북특별자치도 내 소재 또는 사업 기간 내 사업장 이전 예정 기업
- RISE사업 특화 분야(첨단소재·청정에너지, 해양·수산, 모빌리티) 기업
- 업종전환을 준비 중인 시제품 및 기술을 보유한 기업

- 공정성과 프로그램 운영의 효율성을 위해 참여 자격 조건을 충족하지 못하거나, 참여 제한 사유가 있는 경우 선정 대상 제외

### <지원 제외 기업>

- 신청 기업 및 기술 등이 사업 목적에 부합하지 않는 경우
- 교육부 - 중소벤처기업부 등 정부 지원 사업 참여 제한 등 제재 조치를 받고 있는 기업(대표)
- 제출 서류 미비 또는 제출 서류가 사실과 다른 경우
- 주관 기관장이 지원 제한의 사유가 있다고 인정하는 자
- 기타 본 사업에 적정하지 않다고 판단되는 경우

## □ 추진일정(안)

### ○ 단계별 추진 일정에 따라 기업 선정 및 자료 제작

| 주요내용                    | 세부설명                                            | 기간                 |
|-------------------------|-------------------------------------------------|--------------------|
| 기업 모집·선발                | ▪ 공고 및 서류 접수, 외부 전문가 심사위원회 평가를 통해 유망기업 선발       | 2025.11. 5.~11.18. |
| IR 고도화 멘토링              | ▪ 기업별 1:1 매칭 멘토링(최대 3회), IR 스토리라인 보완 및 성장전략서 도출 | 2025.11.20.~11.28. |
| 성장전략서, IR 자료 제작 및 수정·보완 | ▪ 최종 IR 발표 자료 디자인·차트·브랜딩 강화, 시각적 완성도 제고         | 2025.12. 1~12.15.  |

※ 세부 일정은 주관기관의 사정에 따라 변동될 수 있음

- 온·오프라인 홍보 및 모집을 통한 유망기업 선발
- 기업 현황 및 니즈에 따른 분야별 현업 전문가 매칭 및 컨설팅 진행
- IR 제작 및 브랜딩 강화를 통해 기업 이미지를 고도화하고, 투자자에게 기업 가치를 효과적으로 전달

## ○ 지원 구분

- |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>지원 항목</b> | <b>지원 내용</b>                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>기업진단</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 사업계획서 진단(투자자 관점 사업계획서 진단을 통해 기업 현황 심층 분석)</li> <li>■ 사업 아이템별 시장분석(사업 아이템별 고객 및 시장 포지셔닝 및 시장 추정 및 손익에 대한 타당성 검증)</li> </ul>                                                                                                               |
|              | ↓                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>BM수립</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ BM전략 수립</li> <li>■ 비즈니스 모델 구조 분석 및 구체화</li> <li>■ 진단 결과를 바탕으로 기업별 강점 극대화 및 약점 보완을 위한 사업 방향성 제시 및 성장전략 수립</li> <li>■ 기업별 특성에 맞는 콘텐츠 기획 및 스토리 컨설팅</li> </ul>                                                                               |
|              | ↓                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>IR고도화</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ IR 전략 분석 및 설계</li> <li>■ 기존 IR 자료 진단 및 스토리텔링 적용 코칭</li> <li>■ 투자유치 전략 분석 및 설계, 기업 밸류 및 지분 코칭</li> <li>■ IR 자료 제작 및 IR 스토리보드 작성(디자인 도출 및 컨셉 설정, 페이지 구성, 레이아웃 코칭 및 자료 도출)</li> <li>■ IR 피칭 트레이닝(제작된 IR 자료를 기반으로 발표 스킬 등 피드백 제공)</li> </ul> |

- 기업 현황 및 재무·기술 수준 분석
- 기존 사업계획서, IR 자료, 시장 데이터 검토
- 투자자 관점에서 강점 및 보완점 도출 및 리스크 요인 분석
- 기업별 맞춤 1:1 전문가 매칭을 통한 심층 컨설팅(최대 3회)으로 투자 유치 준비도와 IR 역량을 종합적으로 강화



| <b>IR 전략수립 컨설팅 결과보고서</b> |             |                     |                          |
|--------------------------|-------------|---------------------|--------------------------|
| <b>컨설팅<br/>대상</b>        | 소속<br>성명/직위 | 주식회사 로잔<br>전준수 / 이사 | <b>대행<br/>기업</b><br>대표자  |
|                          |             |                     | 기업명<br>한미연<br>대표자<br>한호준 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1. 일자 및 장소</b>                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>장소</b>                                                                                                                     |
| 2024.11.29. 12:00 ~ 13:00                                                                                                                                                                                                                                          | 호남연                                                                                                                           |
| <b>2. 컨설팅 구분</b>                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>3. 컨설팅 방법</b>                                                                                                              |
| <input checked="" type="checkbox"/> 일반 컨설팅 <input checked="" type="checkbox"/> 전략 컨설팅 <input checked="" type="checkbox"/> 재무 컨설팅 <input checked="" type="checkbox"/> 마케팅 컨설팅 <input checked="" type="checkbox"/> HR 컨설팅 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 컨설팅 | <input checked="" type="checkbox"/> 대면 <input type="checkbox"/> 온라인 <input type="checkbox"/> 전화 <input type="checkbox"/> 현장실시 |

본 컨설팅을 위하여 아래와 같은 기초자료 수집을 요청한 바, 요청에 대한 정리 자료

1. 반드시 제공하여야 할 주요 자료  
 (1) 재무제표: 2023년 재무제표, 2024년 1~9월 실적  
 (2) 영업계획: 2024년 영업계획, 2025년 영업계획  
 (3) 마케팅 계획: 2024년 마케팅 계획, 2025년 마케팅 계획  
 (4) 인사조직: 2024년 인사조직, 2025년 인사조직  
 (5) 기타: 2024년 기타 자료, 2025년 기타 자료

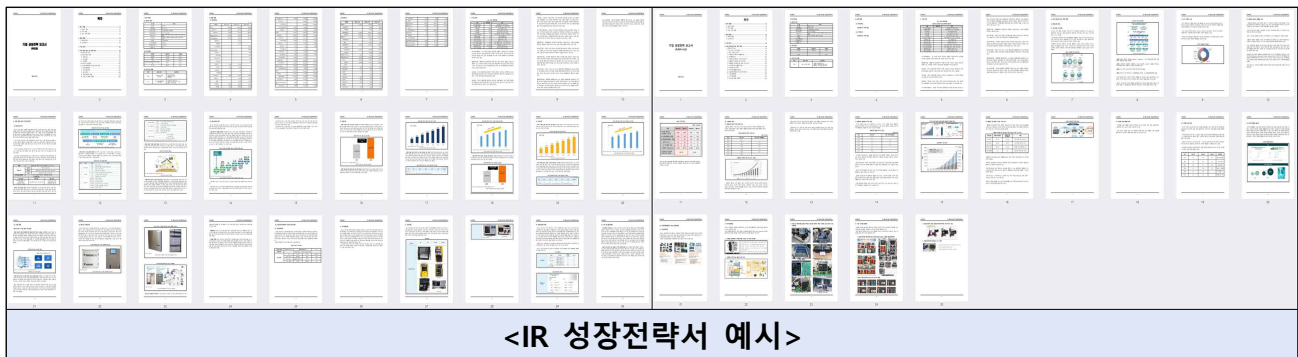
2. 담당: 본 컨설팅이 요청한 자료는, 담당자에 의해 제공 가능한 자료에 한함  
 (1) 제공하지 않은 자료에 대해서는, 컨설팅을 진행할 수 없음  
 (2) 제공하지 않은 자료에 대해서는, 컨설팅을 진행할 수 없음  
 (3) 제공하지 않은 자료에 대해서는, 컨설팅을 진행할 수 없음

\*본 컨설팅을 위하여 아래와 같은 기초자료 수집을 요청한 바, 요청에 대한 정리 자료

### <IR 컨설팅 예시>

## ○ 비즈니스 모델 수립(성장전략서 도출)

- 기업의 현황, 주요제품(기술), 분석등을 통한 매출 증대 방향 등 기업 성장 발판 마련
- SWOT 분석, 기술·시장 경쟁력 평가를 통해 투자 저해 요인을 진단하고 개선 방안을 제시하며, 핵심 사업 모델 구조와 수익 모델을 정교화
- 시장·경쟁사·고객 분석을 기반으로 실현 가능한 성장 로드맵과 투자 포지셔닝 전략 설계
- 기업별 강점 강화 및 약점 보완을 반영한 맞춤형 성장 전략서를 작성하여 단계별 실행 전략과 후속 투자유치 기반 마련



## ○ IR고도화(PPT제작)

- 자금조달, 전략 수립, 프레젠테이션 스토리라인 설계, IR 자료 보완을 포함한 투자유치 가능성 증대
- IR 스토리라인 구성(문제정의 → 솔루션 → 시장성 → 수익구조 → 투자 포인트 등)
- 정량 데이터·시장 지표 시각화, 인포그래픽 적용으로 가독성 향상
- 기업 아이덴티티를 반영한 디자인·브랜드 이미지 강화
- 발표용 스크립트 및 투자자 Q&A 대응 가이드 제공



## □ 제출 서류 안내

### ○ 신청/접수 방법

- 접수기간: 2025. 11. 5. (수) ~ 2025. 11. 14. (금) 18:00까지

※ 접수 시간 이후 접수 불가하오니, 마감 시간을 엄수 하여 주시기 바랍니다.

※ 모집공고 및 계약 체결과 일정이 변경될 수 있음

- 제출방법: 온라인(이메일) 제출(mkim@betalab.ac)
- 접수/문의: 베타랩 ☎063-204-0220,
- 기타문의: RISE사업단 기업지원팀 ☎063-469-8907

### ○ 제출서류

| 순                                                                    | 제출서류                         | 제출 부수 | 비고    |
|----------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------|-------|
| 1                                                                    | ▪ [붙임1] 지원신청서                | 1부    | 필수 제출 |
| 2                                                                    | ▪ [붙임2] 사업계획서                | 1부    |       |
| 3                                                                    | ▪ [붙임3] 개인정보 수집·이용·3자 제공 동의서 | 1부    |       |
| 4                                                                    | ▪ 사업자등록증 1부                  | 1부    |       |
| ※ 제출 시 순서대로 PDF 형태의 1개 파일(합본)로 제출<br>(파일명: 국립군산대학교 RISE사업단 IR제작_기업명) |                              |       |       |

※ 기간 내 제출하지 않을 시 지원 불가

## Ⅲ 기대효과

- 전북특별자치도 내 첨단소재·청정에너지, 해양·수산, 모빌리티 등 지역 특화산업을 중심으로 현장 기반 전문가 컨설팅을 운영하여 산업 생태계 전반의 기술 경쟁력 및 지속 가능성 확보
- 기업-전문가-대학 간 연계를 통한 맞춤형 멘토링을 통해 산업별 전문 인력 양성 및 창업 활성화 기반 조성
- 특화 산업별 기업 및 (예비)창업자를 대상으로 기술·경영 애로 해소, 아이템 고도화, 시장 진입 전략 등 실질적 자문을 통해 사업화 촉진
- 기술 컨설팅 이후 시제품 제작, R&D 연계, 정부 지원 사업 안내 등 후속 지원으로 컨설팅의 확장성과 연계성 확보

## IV

## 기타 유의사항

### □ 유의사항

- 제출된 서류는 반환되지 않으며, 서류 및 신청서가 허위인 경우 관련 규정에 의거 선정 취소 및 지원이 종료될 수 있음
- 공고문에서 제시한 접수 기한을 지키지 못했을 시, 어떠한 사유에 의해서도 접수 불가
- 선정 평가에 의하여 지원 대상에서 탈락될 수 있으며, 지원 규모 등 주요 내용은 평가 결과에 따라 조정될 수 있음
- 지원종료 후 주관기관의 사업성과 활용을 위한 제반 자료 요청 시 적극 협조하여야 함
- 기타
  - 신청자는 지원 자격 및 지원 제외 대상을 확인하고 본 프로그램의 지원 내용을 충분히 검토한 후 신청하여야 하고, 제출 서류 누락 또는 미숙지 등으로 인한 책임은 신청자에게 있음