

출판 실무 AI 활용 과정(1기)

○ 교육개요

구분		내용
과정명		출판 실무 AI 활용 과정(1기)
교육목표		1. AI를 활용하여 출판 기획, 자료조사 및 분석, 원고 작성, 관리, 홍보까지 출판사의 업무 효율을 향상시킨다. 2. AI 창작물에 대한 올바른 저작권 지식을 습득하고 실제 업무에 적용할 수 있다.
교육내용		출판사의 다양한 업무에 AI를 활용한 사례(출판 기획, 자료 조사, 초고 작성 및 편집, 원고 분석, 삽화 생성, 홍보, 업무 자동화 등)를 살펴보고 실무 적용법 및 올바른 저작권 지식 학습
강사		김길한(다산박스 콘텐츠3본부장), 송경석(한빛미디어 IT영업마케팅부장), 최은석(다산박스 콘텐츠3본부 매니저), 김하얀(문예출판사 과장), 정지우(사단법인 오늘은 이사장, 변호사)
교육방법		이론(30%)+실습(70%)
교육시간		총 24시간 (3시간 * 8차시)
교육 대상	필수요건	AI도구를 업무에 적용하여 효율적 업무 환경을 구축하고자 하는 출판사 임직원 등 출판업 재직자
	기본	폴더 생성, 파일 다운로드, 압축 해제 등 기본적인 PC 사용법, 생성형 AI 도구를 다룰 줄 알아야 함
모집인원		20명 (수업 참여율 80% 이상 수료생에 한하여 구독료 지원 및 수료증 발급)
교육난이도		초급
교육비		무료
준비물		기초적 수준의 AI 활용 역량과 실습 참여 적극성(필요 시 강의 중 안내)
교육생 지원		강의 교재, 교육기간 내 생성형 AI 구독료 지원(구글 프로 2개월)
교육장		PC교육장 및 대강의실 (서울 마포구 월드컵북로 400 서울경제진흥원 903호)
문의		한국출판문화산업진흥원 디지털콘텐츠교육팀 063-219-2854, digitalbook@kpiipa.or.kr

○ 커리큘럼(안)

차수	날짜	시간		구분	주제 및 내용	강사	교육장
1	6.5.(금)	3	14:00~14:20	오리엔테이션	○ 오리엔테이션	-	PC교육장
			14:20~17:00		○ 디지털 출판과 AI활용의 필요성 - 강좌 방향과 주요 내용 안내 - 창작 및 출판 영역 전반적 AI활용 사례	김길한 (다산박스 콘텐츠3본부장)	
2	6.10.(수)	3	14:00~17:00	기획	○ 기획 및 트렌드 조사 - 서점 데이터 자동화 AI 활용 - 기획 조사 및 저자 발굴, 경쟁도서 분석 - AI 활용 초고 작성	최은석 (다산박스 콘텐츠3본부 매니저)	
3	6.12.(금)	3	14:00~17:00		○ 기획 및 마케팅 리서치(아이디어 수집) - 노트북LM 활용 마케팅 소구점 잡기 - 해외 경쟁 도서 분석, 타겟 독자층 리서치	송경석 (한빛미디어 IT영업마케팅부장)	

차수	날짜	시간		구분	주제 및 내용	강사	교육장
4	6.17.(수)	3	14:00~17:00	제작 (디자인)	○ 출판 디자이너의 AI활용 - AI 활용 표지, 삽화 제작하기 - 이미지 참고 자료 수집 관리, 활용 방법	김하얀 (문예출판사 과장)	PC교육장
5	6.19.(금)	3	14:00~17:00	업무 효율화	○ AI를 활용한 내부 업무 자동화 - GEMS 활용, '우리 출판사 맞춤형 신간 안내문 작성 봇' 설정하기 - 구글 AI 스튜디오를 활용한 온라인 서점용 메타데 이터 추출	송경석 (한빛미디어 IT영업마케팅부장)	
6	6.24.(수)	3	14:00~17:00	홍보	○ 출판 마케팅 - AI 활용 신간 안내문을 소셜미디어 홍보용(SNS, 블 로그 등) 자료 변환하기 - 신간 홍보용 모바일 페이지 디자인 시안 제작	송경석 (한빛미디어 IT영업마케팅부장)	
7	6.26.(금)	3	14:00~17:00		○ 홍보영상 제작 - AI로 카드뉴스, 숏츠 제작하기 - 영상 제작 효율화를 위한 AI 도구 소개 및 활용	최은석 (다산박스 콘텐츠3본부 매니저)	
8	7.3.(금)	3	14:00~16:00	저작권	○ 출판과 AI 저작권 - 출판 저작권의 기본 - AI 활용과 저작권 - AI 기본법 등 다양한 법적 쟁점	정지우 (사단법인 오늘은 이사장, 변호사)	대강의실
			16:00~17:00	수료	○ 수료식	김길한 (다산박스 콘텐츠3본부장)	
8차시, 총 24시간							