

오디오북 AI 활용 제작 실무 과정(1기)

○ 교육개요

구분		내용
과정명		오디오북 AI 활용 제작 실무 과정(1기)
교육목표		1. AI 음성 합성 도구(ElevenLabs)를 활용하여, 오디오북을 제작할 수 있다. 2. 오디오북 유통 기본 지식을 습득하여 플랫폼에 출판사 등록부터 유통사 계약까지 실무를 할 수 있다.
교육내용		AI 오디오북 제작 기능 학습(ElevenLabs를 활용한 AI 음성 서비스 이해, 보이스 선정 및 클로닝, 원고 정제 및 분할 편집, 챕터 단위 생성, 정취, 편집, 발화 오류 교정, 후반 편집 등), 오디오북 유통 실무 * 교육 과정 종료 시 유통 가능한 수준의 오디오북을 완성하여야 함
강사		권오준(주식회사 내려바인 대표), 김석(루멘허브 대표)
교육방법		이론(20%) + 실습(80%)
교육시간		총 18시간 (3시간 * 6차시)
교육 대상	필수요건	오디오북을 제작 유통하고자 하는 중소출판사 임직원 등 출판업 재직자
	기본	폴더 생성, 파일 복사, 파일 다운로드, 압축 해제 등 기본적인 PC 사용법을 알아야 함
모집인원		20명 (수업 참여율 80% 이상 & 오디오북 제작 실습 결과물 제출자에 한하여 수료증 발급)
교육난이도		AI 오디오북의 제작 기초
교육비		무료
준비물		저작권 침해 소지가 없는 제작 실습용 도서(원고) 파일(저작권 소멸도서, 저작권자=교육생이 같은 경우)
교육생 지원		강의 교재, 교육기간 내 ElevenLabs 구독 계정(1개월권)
교육장		PC교육장 및 대강의실 (서울 마포구 월드컵북로 400 서울경제진흥원 903호)
문의		한국출판문화산업진흥원 디지털콘텐츠교육팀 063-219-2854, digitalbook@kpiipa.or.kr

○ 커리큘럼(안)

차수	날짜	시간		구분	주제 및 내용	강사	교육장
1	5.7.(목)	3	14:00~14:20	-	○ 오리엔테이션 ○ 교육 로드맵과 교육 목표 안내	김석 (루멘허브 대표)	대강의실
			14:20~17:00	유통	○ 전체 교육 로드맵과 교육 목표 안내 ○ 오디오북 유통과정 A-Z - 오디오북 유통 특징점 - 오디오북 마케팅 전략 ○ 오디오북 계약 및 유통 ○ Q&A		

차수	날짜	시간		구분	주제 및 내용	강사	교육장
2	5.12.(화)		14:00~17:00	실습 개요	○ 제작 실습 교육 로드맵 및 목표 안내 ○ 오디오북 제작 개요 - 오디오북 제작 과정 - AI 음성 서비스 현황 ○ Voice 선정 - Voice Library 탐색 - Voice Cloning ○ 낭독자 확정	권오준 (내러바인 대표)	PC교육장
3	5.14.(목)	3	14:00~17:00	원고 편집	○ 원고 정제 - AI 오독 유발 표기 유형 - 치환: 숫자, 단위, 약자 등 ○ 300자 단위 분할		
4	5.19.(화)	3	14:00~17:00	제작	○ ElevenLabs Project 기능 - 챗터 분리, 침묵 구간 설정 ○ 프로젝트 생성 실습 - 원고 챗터 단위 업로드		
5	5.21.(목)	3	14:00~17:00		○ 오류 유형별 대처법 ○ 챗터 순차 완성 집중 작업		
6	5.26.(화)	3	14:00~16:30	후작업 & 완성	○ 잔여 편집 완료 ○ 후반 작업 - 효과음 삽입 - mp3 파일 포맷으로 추출 ○ 최종 점검	-	
			16:30~17:00	수료	○ 수료식		
6차시, 총 18시간							