

전자책 제작 초급 과정(2기)

○ 교육개요

구분		내용
과정명		전자책 제작 초급 과정(2기)
교육목표		1. 전자책 제작 실습을 통해 단순한 전자책(텍스트 중심의 소설 등)을 유통 가능한 수준으로 제작할 수 있다. 2. 전자책 유통 기본 지식을 습득하여 전자책 플랫폼에 출판사 등록부터 유통사 계약까지 실무를 할 수 있다.
교육내용		전자책 제작 도구(시길, Sigil)의 설치 및 기본 사용법, EPUB 제작 실습, 전자책 유통 이론 * 교육 과정 종료 시 실습 결과물 전자책(완성)을 도출하여야 함
강사		이수원(부커스 콘텐츠사업본부 본부장) * 보조강사 : 박웅영 (내맘대로출판사 대표)
교육방법		이론(20%) + 실습(80%)
교육시간		총 24시간 (4시간 * 6차시)
교육대상	기본	출판업 관계자 우선 선정(출판업 관계자 70% 및 예비 출판인 30%) 폴더 생성, 파일 복사, 다운로드, 압축 해제 등 기본적인 PC 사용법을 알아야 함
	추천	전자책을 제작·유통하고자 하는 출판업 대표, 재직자, 예비출판인, (예비)작가 등
모집인원		20명 (수업 참여율 80% 이상 & 전자책 제작 실습 결과물 제출자에 한하여 수료증 발급)
교육난이도		전자책의 제작 기초, HTML 및 CSS 코딩 초급
교육비		무료
준비물		-
교육생 지원		교재
교육장		PC교육장 (서울시 마포구 월드컵북로 400 서울경제진흥원 903호)
문의		한국출판문화산업진흥원 출판성장도약팀 02-3153-2900, digitalbook@kpiipa.or.kr

○ 커리큘럼(안)

차수	날짜	시간		구분	주제 및 내용	강사	교육장
1	9.3.(목)	4	13:00~13:20	-	○ 오리엔테이션	이수원 (부커스 콘텐츠사업본부 본부장) * 보조강사 : 박웅영 (내맘대로출판사 대표)	PC교육장
			13:20~17:00	제작	○ 전체 교육 과정 로드맵과 교육 목표 안내 ○ 전자책(EPUB)의 이해 - 전자책에 대한 기본 개념 설명 - 주요 파일 형식(EPUB, PDF) 특징 및 모바일 가독성 ○ 전자책 제작 준비 - Sigil 설치 및 기본 설정 - 초기 환경 설정(언어, 버전 등) 및 인터페이스 탐색 주요 기능 설명		
2	9.7.(월)	4	13:00~17:00		○ HTML 태그의 기초와 텍스트 편집 - HTML의 구조와 CSS 스타일 시트 정의 및 설명 - P 태그 및 span 태그 쓰기 및 실습 - span 태그를 이용한 글 꾸미기 실습 - 폰트 사용하기 및 폰트 저작권		

차수	날짜	시간		구분	주제 및 내용	강사	교육장
3	9.10.(목)	4	13:00~17:00	제작	○ HTML 태그의 기초와 텍스트 편집 - 제목 태그의 사용과 목차의 구성 설명과 실습 - 인라인 태그와 블록 태그: 종류와 쓰임(예시) - 미디어 삽입: 이미지 넣기, 크기 규정과 좌우 플로팅 - DIV를 이용한 공간 구성 : 개념 정의 및 margin, padding	이수원 (부커스 콘텐츠사업본부 본부장) * 보조강사 : 박용영 (내맘대로출판사 대표)	PC교육장
4	9.14.(월)	4	13:00~17:00		○ CSS 스타일 시트 - CSS 스타일 시트 개념 및 기초 설정 - 책의 주요 구성에 따른 CSS 작성하기 - 기초적인 승계 기능		
5	9.17.(목)	4	13:00~17:00		○ 책 제작 기본 작업 - 표지 설정 및 메타데이터의 등록 - 주요 플러그인의 설치: 이펙체크, 리디움리더 - 주요 편의 기능: 장나누기, 미디어 삭제, 목차 구성, 단축키 클릭 사용하기 - 수료 과제 안내: 제작 방법 실습 및 가이드라인 안내		
6	9.21.(월)	4	13:00~16:30	유통	○ 전자책 유통 이론 - 출판사와 사업자 등록 - 유통사 계약, 서비스 모델 및 정산식의 이해 - 전자책 유통: B2C 및 B2B 마케팅 방법	이수원 (부커스 콘텐츠사업본부 본부장)	
			16:30~17:00	수료	○ 수료식		
6차시, 총 24시간							