

출판 실무 AI 활용 과정(2기)

○ 교육개요

구분		내용
과정명		출판 실무 AI 활용 과정(2기)
교육목표		1. AI를 활용하여 출판 기획, 자료 조사 및 분석, 원고 작성, 관리, 홍보까지 출판 업무 효율성을 향상시킨다. 2. AI 창작물에 대한 올바른 저작권 지식을 습득하고 실제 업무에 적용할 수 있다.
교육내용		출판 업무 전반의 AI 활용 사례(출판 기획, 자료 조사, 초고 작성 및 편집, 원고 분석, 삽화 생성, 홍보, 업무 자동화 등)를 살펴보고 실무 적용법 및 올바른 저작권 지식 습득
강사		김길한(다산박스 콘텐츠3본부장), 송경석(한빛미디어 IT영업마케팅부장), 최은석(다산박스 콘텐츠3본부 매니저), 김하얀(문예출판사 과장), 손준연(다산박스 콘텐츠3본부 매니저), 정지우(사단법인 오늘은 이사장, 변호사)
교육방법		이론(30%) + 실습(70%)
교육시간		총 24시간 (3시간 * 8차시)
교육대상	필수요건	AI 도구를 업무에 적용하여 효율적 업무 환경을 구축하고자 하는 출판업 관계자
	기본	폴더 생성, 파일 다운로드, 압축 해제 등 기본적인 PC 사용법, 생성형 AI 도구를 다룰 줄 알아야 함
모집인원		20명 (수업 참여율 80% 이상 수료생에 한하여 구독료 지원 및 수료증 발급)
교육난이도		초급
교육비		무료
준비물		기초적 수준의 AI 활용 역량과 실습 참여 적극성(필요 시 강의 중 안내)
교육생 지원		교재, 교육기간 내 생성형 AI 구독료 지원(Google AI Pro 2개월권)
교육장		PC교육장 및 대강의실 (서울시 마포구 월드컵북로 400 서울경제진흥원 903호)
문의		한국출판문화산업진흥원 출판성장도약팀 02-3153-2900, digitalbook@kpiipa.or.kr

○ 커리큘럼(안)

차수	날짜	시간		구분	주제 및 내용	강사	교육장
1	10.13.(화)	3	14:00~14:20	오리엔테이션	○ 오리엔테이션	-	PC교육장
			14:20~17:00		○ 디지털 출판과 AI 활용의 필요성 - 강좌 방향과 주요 내용 안내 - 창작 및 출판 영역 전반적 AI 활용 사례	김길한 (다산박스 콘텐츠3본부장)	
2	10.16.(금)	3	14:00~17:00	기획	○ 기획 및 마케팅 리서치(아이디어 수집) - 노트북LM 활용 마케팅 소구점 잡기 - 해외 경쟁 도서 분석, 타깃 독자층 리서치	송경석 (한빛미디어 IT영업마케팅부장)	
3	10.20.(화)	3	14:00~17:00		○ AI를 활용한 내부 업무 자동화 - GEMS 활용, '우리 출판사 맞춤형 신간 안내문 작성 봇' 설정하기 - Google AI Studio를 활용한 온라인 서점용 메타데이터 추출		

차수	날짜	시간		구분	주제 및 내용	강사	교육장
4	10.23.(금)	3	14:00~17:00	제작 (디자인)	○ 출판 디자이너의 AI 활용 - AI 활용 표지, 삽화 제작하기 - 이미지 참고 자료 수집 관리, 활용 방법	김하얀 (문예출판사 과장)	PC교육장
5	10.27.(화)	3	14:00~17:00	업무 효율화	○ 코딩 몰라도 완성하는 출판 AI 실무 1 - 서점 베스트셀러를 한눈에 분석하기 - 우리 출판사의 멀티 프로필 링크 웹페이지 만들기	최은석 (다산박스 콘텐츠3본부 매니저)	
6	10.30.(금)	3	14:00~17:00		○ 코딩 몰라도 완성하는 출판 AI 실무 2 - 독자가 참여하는 도서 심리 테스트 만들기 - 독자 리뷰와 서평 분석하기		
7	11.3.(화)	3	14:00~17:00	홍보	○ 홍보 영상 제작 - AI로 카드뉴스, 숏츠 제작하기 - 영상 제작 효율화를 위한 AI 도구 소개 및 활용	손준연 (다산박스 콘텐츠3본부 매니저)	
8	11.6.(금)	3	14:00~16:00	저작권	○ 출판과 AI 저작권 - 출판 저작권의 기본 - AI 활용과 저작권 - AI 기본법 등 다양한 법적 쟁점	정지우 (사단법인 오늘은 이사장, 변호사)	대강의실
			16:00~17:00	수료	○ 수료식	김길한 (다산박스 콘텐츠3본부장)	
8차시, 총 24시간							