

「2026 AI 콘텐츠 캠퍼스 전문가과정」 커머셜 AI 비주얼 아트웍(구 커머셜 이미지 아트웍) 교육생 주중반 모집 연장 공고

경기콘텐츠진흥원에서는 AI 콘텐츠 창작 전문 인재양성 프로그램 「2026 AI 콘텐츠 캠퍼스 전문가과정」 중 커머셜 AI 비주얼 아트웍(구 커머셜 이미지 아트웍) 부문 주중반 교육생 모집 연장 공고를 진행하고자 합니다. 이에 따라 「2026 AI 콘텐츠 캠퍼스 전문가과정 - 커머셜 부문(커머셜 AI 비주얼 아트웍)」에 참가하고자 하는 주중반 교육생을 아래와 같이 모집하오니 관심 있는 분들의 많은 참여 바랍니다.

2026. 9. 2.(수)

경기콘텐츠진흥원장

AI 콘텐츠 캠퍼스란 경기도, 경기콘텐츠진흥원이 추진하는 AI 콘텐츠 창작 전문인력 양성 프로그램입니다. AI 기반 콘텐츠 생태계를 활성화를 목표로, 도내 AI 콘텐츠 창작자 및 현직 업계 전문 인력의 역량을 강화하고자 합니다. AI 전문가를 꿈꾸는 분들의 많은 지원 바랍니다.

I 모집개요

○ 모 집 명 : 2026 AI 콘텐츠 캠퍼스 전문가과정
커머셜 부문(커머셜 AI 비주얼 아트웍(주중반)) 교육생 모집

○ 모집기간 : 2026. 8. 3.(월) ~ 9. 13.(일) 18:00 까지

※ 교육생 모집 연장공고로, 교육명칭변경 및 커리큘럼 강화하여 연장공고 합니다. 기존 커머셜 이미지 아트웍 지원자분들은 정상 접수되어 전형 진행 예정으로, 별도 재 안내 드리도록 하겠습니다.

○ 모집과정 : 1) 커머셜 AI 비주얼 아트웍 (구 커머셜 이미지 아트웍)

○ 모집대상 : 만 18세 이상 경기도민, 도내 대학 재학생 및 졸업생,
도내 기업 재직자

○ 교육일정 및 장소

[교육일정]

과정명	교육요일		교육일정	교육장소	총 시수
커머셜 AI 비주얼 아트웍 과정 (구 커머셜 이미지 아트웍)	주중	월/수	9.28.(월) ~ 11.16.(월) 18:00 ~ 21:30	부천 캠퍼스	50시간

[교육장소]

- 부천 캠퍼스(경기콘텐츠진흥원 본원 15층) 지하철 7호선 춘의역 도보 5분 내외

○ 모집 및 선발일정

공고 및 접수	서류 및 면접심사	오리엔테이션
8.3.(월) ~ 9.13.(일) 18시	9.17.(목) 예정	· 이미지 주중반 : 9.28(월)
경기콘텐츠진흥원 누리집 접수	이미지 주중반 15명 내외 선정	각 교육과정 장소에서 첫째 날 교육 시작 시 진행

II 선발 개요

○ 선발심사 개요

- 심사방법: 해당 과정 서류심사 및 면접심사 예정
- 심사일시

과정	구분	일자	장소
커머셜 AI 비주얼 아트웍 과정 (구 커머셜 이미지 아트웍)	서류 및 면접심사	9.17.(목) 예정	경기콘텐츠진흥원 부천본원 15층 AI 콘텐츠 캠퍼스 공간

- 심사위원 구성 : 서류 및 면접 심사위원 3인 구성
- 최종 선발인원 : 총 30명
- 결과통보 : 누리집 공고 및 개별 안내

○ 지원자격 및 우대사항

구 분	세부내용
지원 자격조건	- 경기도민 또는 경기도내 대학교 학생, 경기도내 기업 재직자 - 생성형 AI 기술을 활용한 이미지/영상 창작활동에 관심 있는자 지원 가능 ※ 단 '25년 기 수료한 AI 콘텐츠 랩 커머셜 이미지 아트웍 과정의 경우, 동일한 부문 중복 지원 불가
우대사항 (최대 5점)	○ 인공지능(AI) 활용 문화콘텐츠 분야 재직자 1년 이상 경험자 (2점) ○ 인공지능(AI) 활용 이미지 혹은 영상 공모전 등 수상자 (2점) ○ 국가 취업보호 대상자, 국가유공자, 장애인 (1점) [문화콘텐츠 직군] • AI 활용 문화콘텐츠 분야 종사자, 관련 공공기관 • 유통/마케팅사, 미디어기업, 디자이너 등 • 개발자, 인공지능(AI) 활용 문화콘텐츠, ICT 관련종사자 등 • 기타 문화콘텐츠 분야 관련 AI 관련 직군 등

○ 주요 평가지표

구분	평가요소	배점
지원 동기 및 교육참여 각오	- AI 콘텐츠 창작 프로그램에 대한 이해 - 지원 목적 및 기대 효과 명확성	40
관련 경험 및 경력	- 생성형 AI 활용 경험 - 상업적 / 프로젝트 기반 실무 경험	30
수료 후 계획	- 프로그램 참여 및 수료 이후 활동계획 - AI 콘텐츠 창작자로서 자발적 실천 가능성	30
우대사항 (최대 5점)	○ 인공지능(AI) 활용 문화콘텐츠 분야 재직자 1년 이상 경험자 (2점) ○ 인공지능(AI) 활용 이미지 혹은 영상 공모전 등 수상자 (2점) ○ 국가 취업보호 대상자, 국가유공자, 장애인 (1점) [문화콘텐츠 직군] • AI 활용 문화콘텐츠 분야 종사자, 관련 공공기관 • 유통/마케팅사, 미디어기업, 디자이너 등 • 개발자, 인공지능(AI) 활용 문화콘텐츠, ICT 관련종사자 등 • 기타 문화콘텐츠 분야 관련 AI 관련 직군 등	최대 5점
합계		105

III 교육내용

○ 교육 프로그램 개요

o 커머셜 비주얼 아트웍 과정 (구 커머셜 이미지 아트웍 과정)

- AI로 브랜드의 모든 것을 만드는 커머셜 콘텐츠 전문가 과정, 광고 영상·이미지부터 쇼핑몰과 백화점의 사이니지, 키오스크 화면, 미디어아트, 제품 패키지, 웹·앱, 북디자인까지, 상업 현장이 실제로 필요로 하는 커머셜 콘텐츠를 직접 만듭니다.
- 정지된 이미지를 넘어 움직이는 영상과 인터랙티브 콘텐츠, 브랜드 오디오·사운드까지 하나의 흐름으로 다루며, 실제 기관 프로젝트로 세상에 공개되는 포트폴리오를 완성합니다.

※ 기대진로 : 브랜드 비주얼 디자이너, 패키지·리테일 디자이너, 미디어아트 크리에이터, 커머스 콘텐츠 아티스트, AI 비주얼 디렉터 등

o 세부 교육일정/내용

- 총 7회차 · 주당 7시간 · 전 회차 오프라인
- 주중반 : 월·수 2회(각 3.5시간) / 부천 춘의역 · 경기콘텐츠진흥원 본원

회차	모듈 / 주제	주중반 (월·수) (18:00~21:30) 경기콘텐츠진흥원 본원 (부천 · 춘의역)	주말반 (토) (10:00~18:00) 현대프리미어 캠퍼스 (고양 · 지축역)
■ 미션주제 브랜드(공공) : 실제 기관 프로젝트를 주제로 작업하며, 실전형 포트폴리오를 완성합니다. → 경기관광공사에서 제시한 주제 기반 콘텐츠 제작 프로젝트 추진			
1	▶ OT · 리터러시 / 커머셜 콘텐츠 기획 #1 : AI와의 첫 만남 - 커머셜 AI 이미지의 세계와 창작자 권리 / 커머셜 기획 #1	9/28(월) · 9/30(수)	9/19(토)
2	▶ 커머셜 콘텐츠 기획 #2 : 브랜드를 그리다 - 커머셜 기획 #2	10/7(수) · 10/12(월)	10/10(토)
3	▶ 스타일 · 브랜딩 : 나만의 스타일을 찾아서 - 스타일 구현과 AI 디자인 결합	10/14(수) · 10/19(월)	10/17(토)
4	▶ 스타일 · 브랜딩 (심화) : 브랜드의 DNA를 시각화하다 - 브랜드 아이덴티티와 프로토타입 모델	10/21(수) · 10/26(월)	10/24(토)
5	▶ 브랜딩 오디오 & 사운드 - 브랜드 시그니처 사운드·사이니지 앰비언스·미디어아트 사운드 스케이프 제작. ComfyUI 오디오 워크플로우로 내 비주얼 결과물에 사운드를 입혀 완성도를 끌어올림 (작곡·음원 발매가 아닌 커머셜 사운드 브랜딩)	10/28(수) · 11/2(월)	10/31(토)
6	▶ 커머셜 실전·AI 심화 - 워크플로우 자동화ComfyUI 활용 생산성 탐구, 모션·인터랙	11/4(수) · 11/9(월)	11/7(토)

	티브 비주얼로 확장		
7	▶ PBL · 포트폴리오 · 수료 : 실전, 클라이언트 앞에 서다 - 프로젝트 완성부터 데뷔까지	11/11(수) · 11/16(월)	11/14(토)
운영 기간		9/28 ~ 11/16	9/19 ~ 11/14

※ 주중반은 10/5(월) 개천절 대체공휴일만 휴강하고 10/7(수)은 정상 수업하여 11/16(월)에 종료합니다.

※ 주말반은 9/26(토, 추석)·10/3(토, 개천절) 2주 휴강 후 순차 진행하여 11/14(토)에 종료합니다.

※ 추진 진행상황에 따라 변동 될 수 있으며, 임시공휴일 지정 시 일정이 조정될 수 있습니다.

○ 참고사항

교육 과정에 적용될 주요 프로그램 및 도구 후보:

구글 제미나이, 미드저니, 히스필드, 수노, 프리미어, 포토샵 등 해당 교육 과정에 필요한 도구들

※ 본 교육 과정에 사용되는 커리큘럼 내용, 강사진, 도구는 강사진 및 해당 시점의 상황에 따라 다소 조정(가감 및 변경)될 수 있습니다.

○ 각 과정별 수료조건 :

총 전체 교육 참여도(70% 이상), 멘토링 참여도(2회 이상)

IV 신청방법 및 유의사항

○ 신청 방법

- 온오프믹스 홈페이지(<https://onoffmix.com/event/346789>)를 통하여 참가신청서를 다운받아 작성, 온라인 제출 접수

※ 경기콘텐츠진흥원 누리집> 교육 및 행사> 2026 AI 콘텐츠 캠퍼스 커머셜과정 교육생 모집 참고

○ 제출 서류

- 참가지원서 1부 (제공양식, 개인정보수집·이용 동의서 포함)
- 지원자격요건 및 우대사항(가산점) 해당 시 증빙자료 스캔본 첨부
 - ※ 도민을 증빙할 수 있는 서류는 민감정보(주민번호 뒷자리 마스킹)삭제 후 첨부 해주세요.
- 포트폴리오 (해당자)

○ 제출마감 : 2026. 9. 13.(일) 18:00까지 (마감 이후 접수 불가)

과정명	교육일자		마감날짜
커머셜 AI 비주얼 아트웍 과정 (구 커머셜 이미지 아트웍)	주중	월/수	2026. 9. 13.(일) 18:00까지 ** 중복지원 불가

※ 마감이후 접수불가합니다.

○ 유의사항

- 제출된 서류는 일체 반환되지 않음
- 지원서 내용의 허위 기재 또는 누락이 확인된 경우 선발 취소
- 추후 제출 서류 관련 법적 문제 발생 시 책임은 지원자에게 있음
- 본 공고문에 명시되지 않은 사항은 사업운영 주관기관이 정하는 바에 따르며 선정이후 안내 내용, 기준 등을 숙지하지 않아 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 신청자에게 있음

○ 관련문의

- 사업 문의 : 032-623-8082 / kinayoung@gcon.or.kr
- 교육 문의 : 02-305-5004 / join@ducogen.net