



Copyright©. 2012. Circle Connection
All Rights Reserved

Table of Contents

01 Circle Connection 소개

02 Achievements

03 Values

04 Organization

Circle Connection?

세상에는 다양한 개인, 모임, 조직들이 존재 합니다

Circle Connection 은 세상에 존재하는 다양한 개체와 모임을 연결함으로써 형성되는 네트워크의 힘을 통해 사회구성원의 의식과 문화의 변화를 이끌어 내고자 합니다.

파티, 강연, 이벤트, 각종 대회, 교육 등 다양한 Tool 을 통해 새롭고 재미있고 의미 있는 Connection 을 만들어 가겠습니다

Be Connected!



고민해 봅니다

'대세'라고 불리는 프로젝트를 따라 가야만 하는 것인지

기존의 아이디어를 늘 답습하기만 해야 하는 것인지

우리는 조금 **다르게** 해보고 싶습니다

젊은이들에게 피상적인 '열정' 과 '노력' 을 이야기 하기보다, 더 가슴저리고 감동 있는 이야기를 주고 싶습니다

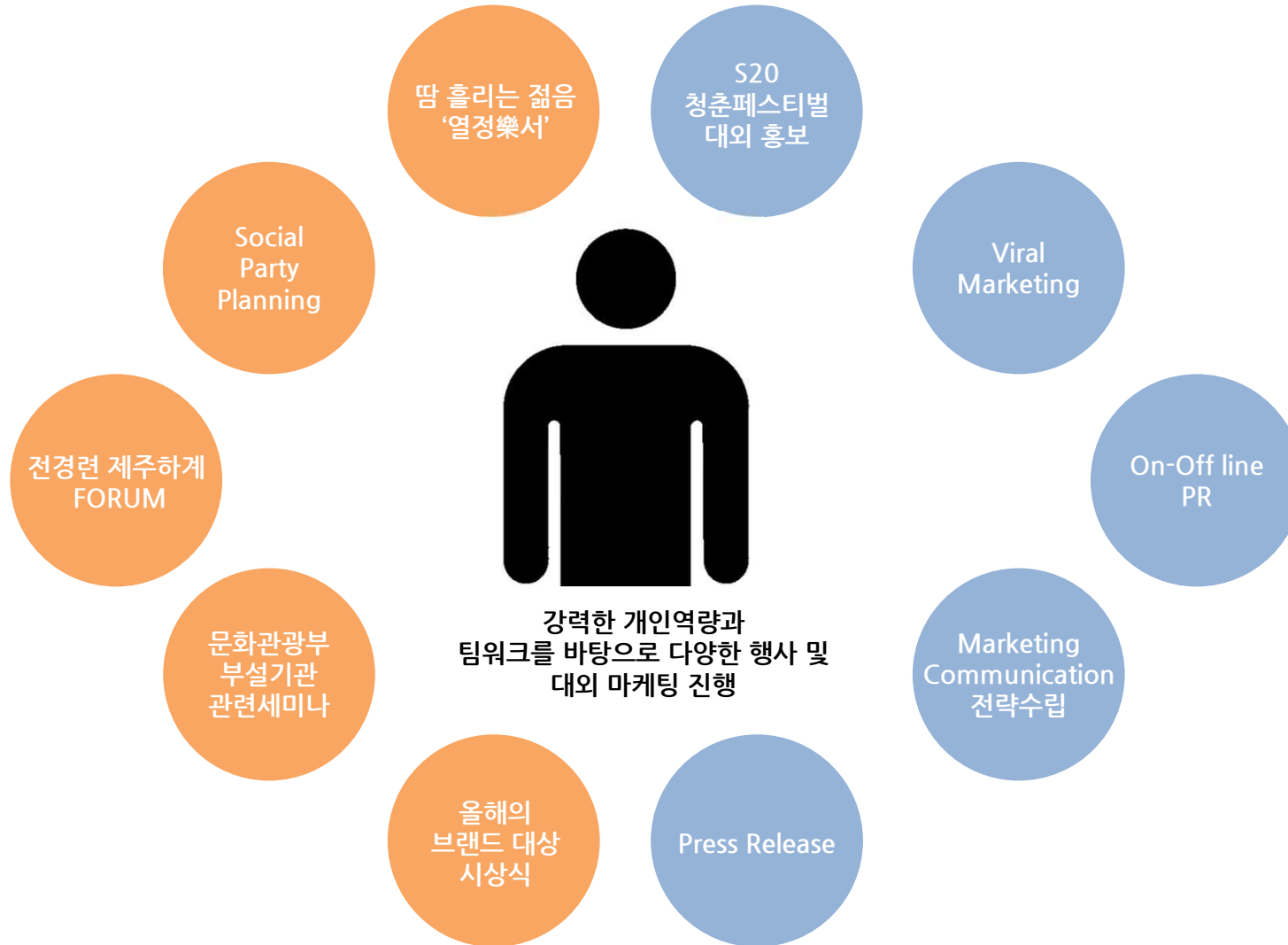
세상 속 다양한 세대를 아우르는 콘텐츠로 가슴 벅찬 '열정' 을 심어 주고 싶습니다

소비성 이벤트가 아닌 네트워크와 콘텐츠가 있는 이벤트를 만들어 보고 싶습니다

그것이 Circle Connection 이 만들어내는 **IDEA**의 목표입니다

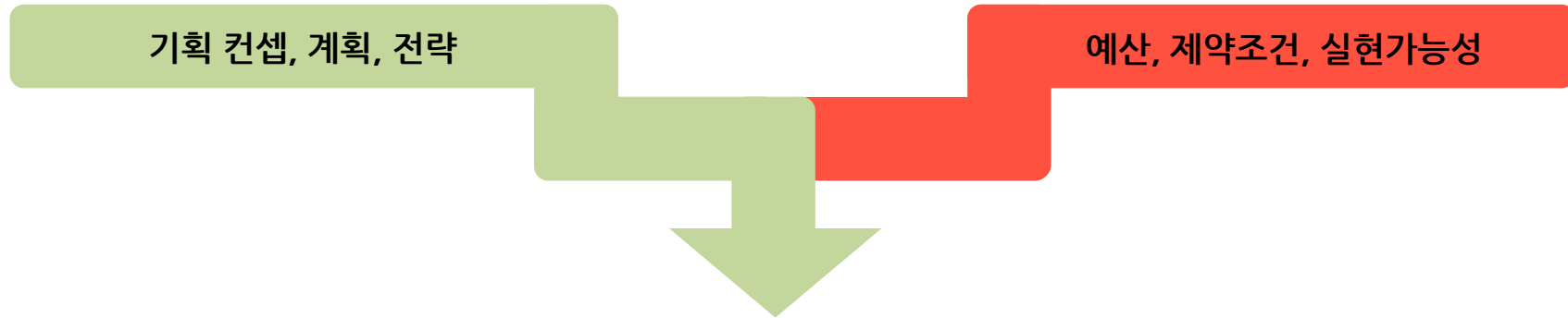
**PEOPLE,
BE CONNECTED**

Achievements _ Production & Marketing



Values Customizing Everything

비슷한 행사라도 정해진 예산과 기일, 그리고 목표하는 바는 전부 다릅니다
Client 가 가지는 제한적 요소들에 대한 명확한 분석을 통해 최적의 예산으로 최고의 성과를 이끌어 낼 수 있도록 합니다



Values_Powerful Partner

ONOFFMIX 는 온라인/오프라인 행사 및 이벤트를 전문적으로 관리하는 서비스를 제공하는 기업으로 안정적인 모객 플랫폼의 이용은 물론 13만 명의 유효 회원 Database 에의 노출을 통해 확실한 홍보효과를 제공합니다

[주요행사 운영현황]

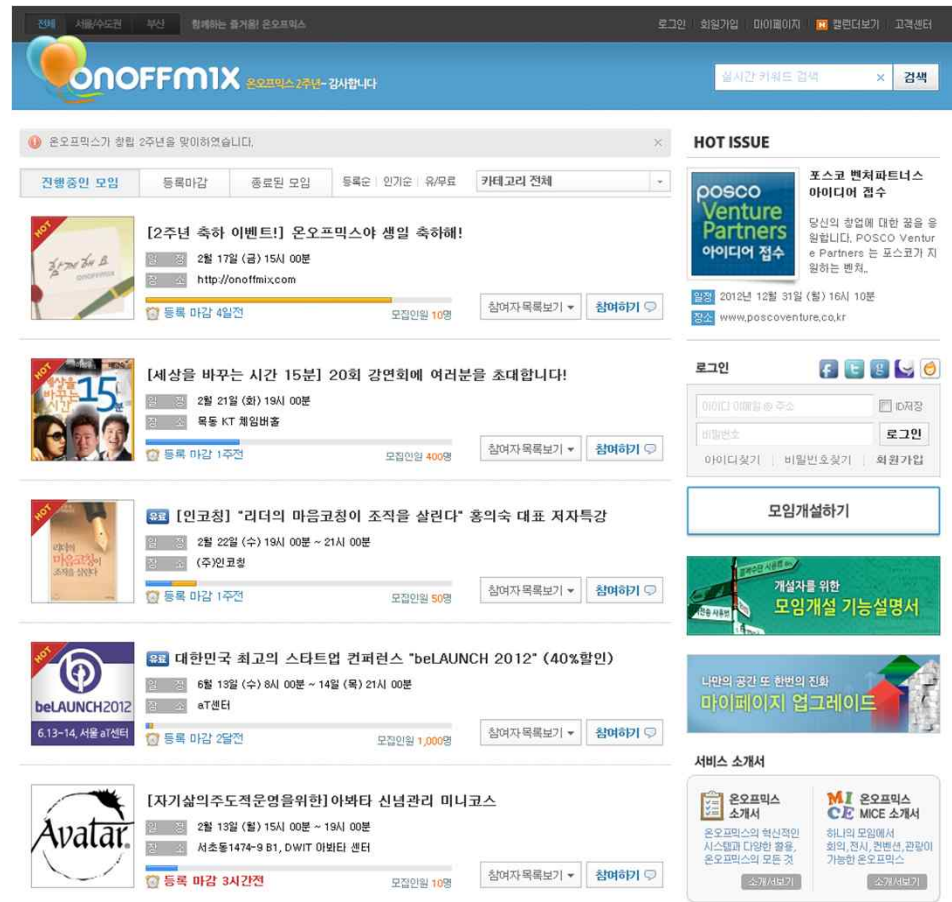
2011 청춘콘서트 (안철수/박경철)
2011 청춘콘서트 2.0 (김여진)

2011.02 T-store 글로벌업 컨퍼런스
2011.04 삼성무선사업기술 세미나
2011.09 2011 전국경제인연합회 제주하게 포럼
2011.10 청년창업콘서트 (박경철/박웅현/권도균/장병규)

2010.01 INTEL Core 프로세서 패밀리 발표회
2010.03 2010 에델만코리아 소셜미디어 서밋
2010.09 2010 전국경제인연합회 제주하게 포럼
2010.10 UX 심포지엄
2010.11 메디치 2010 인사이트 파티

2009.04 SK Telecom 모바일 콘텐츠 오픈마켓 정책설명회
2009.05 SK Telecom OMP개발자 세미나(WIPI)
2009.05 SK Telecom 오픈마켓 개발자 세미나
2009.09 SK Telecom T Store 아이디어/어플리케이션 공모전
2009.09 제1회 트위터파티
2009.10 SK Telecom T Store 공모전 서울 세미나
2009.10 전국경제인연합회 국제경영원 '특보' Job Seminar
2009.11 제1회 TEDxSeoul 세미나
2009.12 제2회 트위터파티

외 다수



Values Stability

영상, 음향, 조명 파트너들과의 긴밀한 협조관계를 토대로 행사진행에 필요한 Communication Cost 를 최소화 함으로써 현장에서 발생할 수 있는 문제들을 사전에 제거할 수 있음은 물론, 현장 돌발상황에 대해서도 적극적인 대응을 통해 안정적인 Operation 을 구현합니다



Values Professional Public Relation

풍부하고 다양한 행사경험과 기획, 이와 함께하는 다양한 광고/홍보 채널이 기업의 이미지 제고와 홍보효과를 극대화 시켜 드립니다



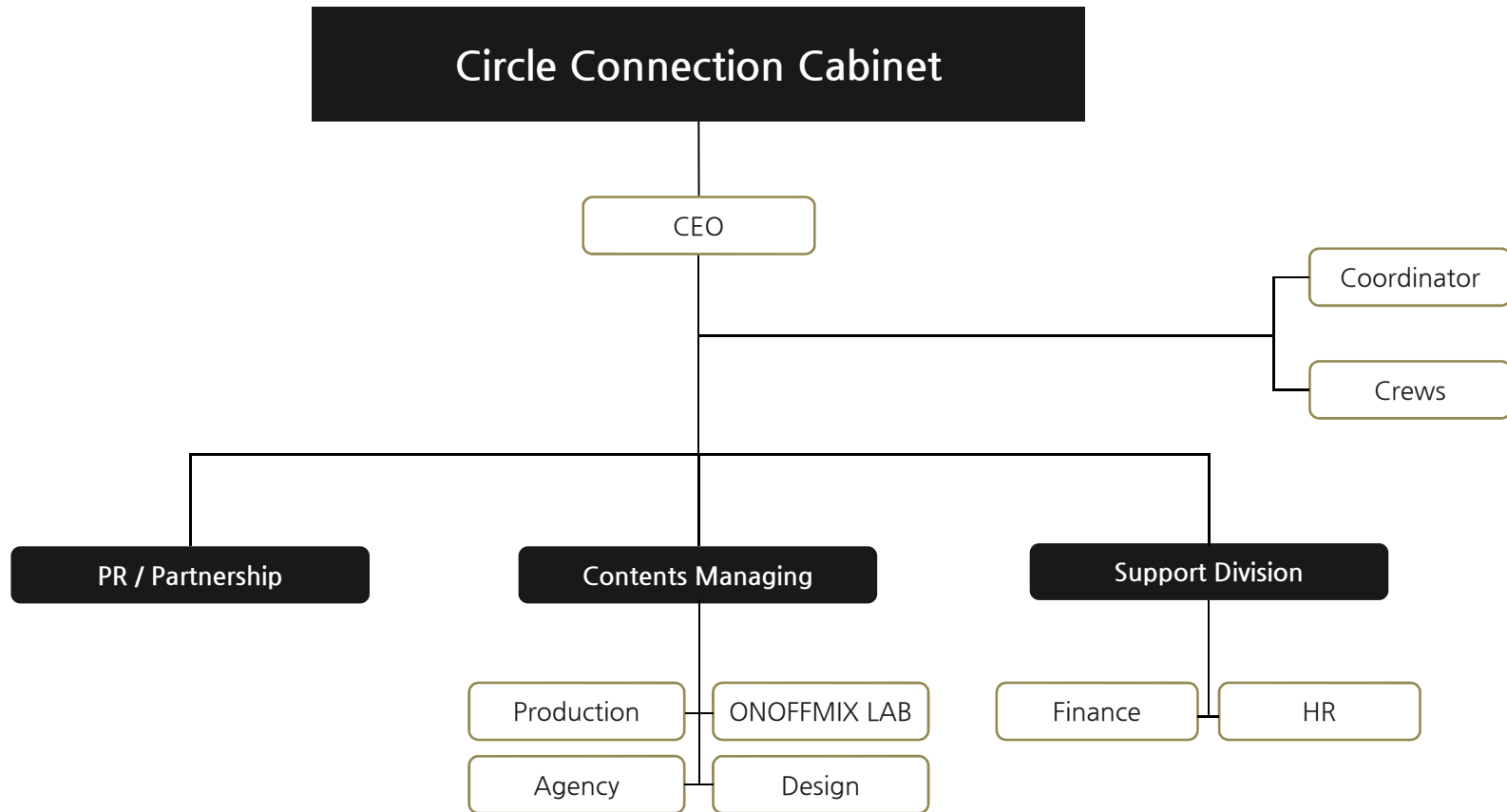
행사 홍보는 하고 싶은데,
어떠한 방식과 경로로 해야 하는지 모르겠습니다

온라인 기사, 지면 기사, 유명 포털 사이트
메인 기사 Release 및 트위터, 페이스북 등을
통해 최고 9배의 홍보효과를 기대할 수 있습니다

**** 언론기사의 경우 오길비앤매더의 PR효과 측정법에 따라, 광고비의 9배 효과가 있는 언론기사 측정법 적용**



Circle Connection Organization



The Life
Must Be
Fun

C.P : 010-2592-5854 / 010-2772-5854
leefreshnet@gmail.com
이정우 대표